



Mardi 23 Novembre 2004

n°1

EDITO

*« La soeur du beau-père de mon frère... »
ou comment les technologies de visualisation
facilitent votre compréhension.*

Qui n'a jamais souri devant ce genre de phrase ? Notre cerveau se met généralement à bouillonner. Il faut quelques secondes de concentration pour pouvoir mettre un visage sur ces mots. Et pourtant, avec un simple arbre généalogique, vous auriez compris en une fraction de seconde de qui il s'agissait !

Plus généralement, les mots et les phrases sont souvent impuissants lorsqu'il s'agit de décrire un réseau de relations. Un dessin vaut mieux qu'un long discours... et les outils de cartographie d'information permettent de se repérer dans l'information déstructurée comme on se repère sur une carte routière.

Ce sont ces outils de recherche de nouvelle génération que je vous invite à découvrir dans cette newsletter et plus généralement sur notre tout nouveau site www.kartoo.net. Chaque mois, dans cette lettre, nous ferons un « zoom » sur un type d'outil cartographique à travers des études de cas.

Dans ce numéro, nous aborderons **les outils de recherche pour CV thèque**. Nous vous donnerons aussi chaque mois des **astuces pour mieux utiliser les outils de recherche**. Enfin, vous retrouverez **l'actualité de KartOO** pour clore cette première lettre.

Je vous souhaite une excellente lecture.

Laurent Baleyrier
PDG de KartOO S.A.
laurent@kartoo.com

SOMMAIRE

EDITO	p1
La soeur du beau-père de mon frère... Comment les technologies de visualisation facilitent votre compréhension	
ZOOM SUR UN PRODUIT	p2
K-finder / KartOO Visu : Solutions de recherche de compétences et d'expertises	
NOUVEAUTES	p3
La gamme de logiciels édités par KartOO s'étoffe...	
ASTUCES DE RECHERCHE	p3
Mieux analyser une carte de recherche Le Kapitalyser : l'aide mémoire Surligner des résultats sur Ujiko.com	
NEWS SOCIETE	p4
KartOO SA ouvre un bureau en Californie MELODIE : La Boîte à idées informatisée	
ILS NOUS FONT CONFIANCE	p4
L'Onu, L'Oréal, Astra Zeneca, Michelin, Groupe Vinci, Aventis, Ministère de l'Économie...	

LES SOLUTIONS POUR RECHERCHER DES COMPETENCES ET DES EXPERTISES



Qu'il s'agisse de visualiser les compétences dans une CV thèque ou de représenter les **réseaux d'experts et d'expertises**, les outils de recherche cartographique s'imposent actuellement dans les entreprises pour lesquelles ces données sont importantes. Ils permettent à la fois de **gagner du temps** dans les recherches en présentant à l'écran un condensé des résultats, mais aussi de naviguer facilement d'une compétence à l'autre, d'un réseau d'experts à l'autre.

Le principe est simple : l'outil représente à l'écran, les résultats d'une recherche sous forme de **cartes des personnes reliées par des compétences** communes. Les groupes de gens qui possèdent un profil proche se retrouvent ainsi dans les mêmes régions de la carte. Un clic sur une personne renvoie sa fiche complète alors qu'un clic sur une compétence cible la recherche et permet de restreindre le nombre de personnes.

La cartographie d'informations couplée à un moteur de recherche dans une base de données RH permet de :

- **visualiser les principales thématiques connexes** à la recherche initiale de compétence (par exemple, à la requête **finance** il propose les thèmes *contrôle de gestion, trésorier, directeur financier, fusion acquisition*)
- **suggérer à l'utilisateur le moyen de préciser sa requête** en cliquant sur un des thèmes présentés

KartOO Visu / K-Finder

- **passer d'un grand nombre de résultats** correspondant à une requête trop simple, à un **petit nombre de résultats**, pertinents et correspondant à une recherche plus précise c'est à dire au besoin réel de l'utilisateur

et plus globalement d'améliorer la pertinence des résultats :

- **en pondérant le fait de retrouver une expression** (ex. contrôle de gestion) **par la durée et l'ancienneté de l'expérience** correspondante

- **en intégrant un ou des dictionnaires métiers** avec les termes reliés à la même requête

Par exemple : « fps » signifie à la fois « images / seconde » « frames per seconds » « cadence », etc....

Le **vocabulaire métier** de l'entreprise est donc bien intégré à l'outil.

La recherche peut aussi être précisée en amont. Dans des produits que nous avons déployés chez des grands comptes, l'utilisateur peut sélectionner un **axe métier** ou un **domaine d'application** et restreindre la recherche aux expériences actuelles. L'outil active alors des critères de la base de données pour limiter le nombre de résultats. Associé à la cartographie, l'outil délivre une carte simple et lisible plutôt qu'une interminable liste de résultats.

Le **gain de temps et d'efficacité** couplé à la convivialité de ces outils et leur aspect visuel permettent une prise en main simple par tous vos collaborateurs !

Enfin, nos systèmes de visualisation peuvent se greffer facilement aux bases existantes grâce à des connecteurs XML.

Alors, pourquoi ne pas brancher [KartOO Visu](#) sur votre propre CV thèque ?



NOUVEAUTES

**La gamme de logiciels
édités par KartOO
s'étoffe.**

Avec la sortie du tout nouveau site Internet KartOO.net, vous allez pouvoir découvrir :

■ KartOO Visu (version 2.0)

Notre technologie de visualisation de données, rendue célèbre par le moteur KartOO.com, se greffe maintenant rapidement et facilement à toutes vos sources d'information : intranet, bases de données, etc. Cet outil convivial accélère toutes vos recherches et vous donne accès à des informations qu'une simple liste ne peut représenter

■ KartOO GéO

Cet outil permet de créer facilement des cartes interactives et de les insérer sur votre site internet. Il suffit de choisir des fonds de carte, de déposer des pictogrammes et de les relier à d'autres pages de votre site...

■ Moteurs thématiques

KartOO vous livre un moteur de recherche "clés en main" sur le thème de votre choix : santé, sport, secteur industriel... La présentation des résultats est au choix : cartographique ou classique. Notre expérience des sites à forts trafics vous garantit un service rapide, fiable et pertinent dans ses résultats.

Retrouvez tous ces produits sur le nouveau site internet www.kartoo.net !



**Outil de recherche de compétences
(KartOO Visu)**

ASTUCES DE RECHERCHE

■ *La bonne méthode pour explorer une carte sur kartoo.com*

1) utilisez votre sens de l'orientation : regardez en premiers les thèmes de la carte car ils vous guident directement vers les régions de la carte les plus intéressantes. Par exemple, si vous tapez la requête « jo », vous pourrez choisir entre la région du journal officiel, celle de l'olympisme ou encore celle des sites personnels des gens qui se prénomment jo.



2) Consultez les pages les plus pertinentes, elle sont représentées par des pictogrammes plus gros sur l'écran. Les pages qui correspondent directement à votre requête sont en couleur. Par exemple, si vous tapez « kartoo », le site www.kartoo.com apparaît en rouge.

3) Précisez votre recherche à l'aide des expressions : une première recherche donne souvent trop de résultats. Les expressions (groupes de mots entre guillemets) situés en colonne à gauche de l'écran relancent la recherche pour obtenir des résultats moins nombreux donc plus précis.

4) Echangez l'information : vous pouvez facilement couper, déplacer, modifier, annoter un site à l'aide du menu contextuel qui apparaît en bas à droite de l'écran lorsque vous survolez une page ou un thème. La carte ainsi modifiée peut être soit enregistrée, soit envoyée par e-mail à un ami.



■ *Retrouver un site avec le Kapitalyser*

Ce petit bouton en bas à gauche de l'écran cache une des fonctions les plus avancées de KartOO.com. Si vous le cliquez, une fenêtre apparaît dans laquelle vous pouvez consulter :

- *les dernières requêtes* : un historique de plusieurs semaines est conservé
- *les requêtes abouties* : pratique lorsqu'on se souvient des mots de la recherche, mais pas de l'adresse du site consulté
- *les pages cliquées* : vous pouvez les trier par date, par ordre alphabétique ou par fréquence d'utilisation.



Bien sur, vous pouvez à tout moment effacer ces historiques à l'aide du bouton « effacer tout » situé en bas de la fenêtre.

Dernière remarque : toutes ces informations sont stockées uniquement sur votre disque dur : elles ne transitent jamais par le réseau.

*N'oubliez pas
de vous abonner
à cette newsletter
gratuite sur
www.kartoo.net*

Vos commentaires et suggestions sont les bienvenus à l'adresse : kartoo@kartoo.com

■ *Surligner certains résultats sur UJIKO*

Le saviez-vous ? Ujiko.com permet de concevoir ses propres filtres pour mettre en évidence les résultats qui contiennent certains mots. Par exemple, si vous rentrez le nom de votre société dans le filtre, les pages qui contiennent ce mot seront automatiquement surlignées lors de vos prochaines recherches.

Cette fonction complète les deux filtres principaux d'Ujiko : le cœur pour améliorer le classement d'un site et la poubelle pour masquer les sites parasites.

BREVES

■ **KartOO ouvre un bureau aux Etats-Unis**

Afin de mieux répondre aux attentes de ses clients américains, KartOO S.A. vient d'ouvrir un bureau en Californie.

Contact : Charles Murati sales@kartoo.com

■ **KartOO coédite un logiciel de créativité**

MELODIE est un logiciel collaboratif dédié à la créativité dans la recherche de solutions à un problème, à l'identification de nouvelles applications ou marchés. Cette boîte à idées de nouvelle génération a été conçue avec l'aide des experts de la société Act One, spécialisée dans ce domaine.

Plus d'informations dans une prochaine Newsletter ;-)

Ils nous font confiance...

Parmi les **200 références** clients que nous avons actuellement, nous avons gagné la confiance d'un panel important de clients pour qui l'efficacité, la qualité et l'innovation sont des éléments importants pour le choix d'un partenaire :

Parmi nos références récentes :

L'Onu, L'Oréal, Michelin, Vinci, Aventis, Cnrs, Ministère de l'Economie, Astra Zeneca, Mutualité de la Fonction Publique, L'Urssaf, CCI de Paris...