

Cap sur la personnalisation des résultats et de l'interface d'utilisation



Clermont-Ferrand, 16 juin 2005: KARTOO SA, le leader européen des outils de recherche Internet à interfaces visuelles (www.kartoo.com) annonce le lancement officiel de la nouvelle version de son moteur de recherche UJIKO. Après avoir fidélisé des centaines de milliers d'utilisateurs mensuels depuis son lancement en 2004, UJIKO propose une nouvelle interface visuelle bénéficiant d'avancées techniques majeures et démontrant toute la souplesse et l'originalité des outils de Kartoo Technologies.

L'objectif de KartOO S.A. est de s'affirmer comme le **leader incontesté** de la cartographie sémantique en 2005 sous toutes ces formes.

UJIKO possède cinq fonctions réellement innovantes :

1. **C'est le premier moteur de recherche qui évolue avec votre expérience,**
2. **Regroupe les résultats d'une requête sous formes de catégories, de thématiques représentées sur une carte circulaire intuitive,**
3. **Propose un système de navigation d'information innovant et intuitif,**
4. **Offre une personnalisation des résultats en fonction de vos centres d'intérêts et de vos recherches antérieures,**
5. **Permet le paramétrage de l'interface par des skins personnalisables.**

Pour la première fois, un moteur de recherche **évolue avec votre expérience** : au fur et à mesure de son utilisation grâce à un système de niveaux. A chaque fois que vous cliquez sur un lien, UJIKO vous attribue un point d'expérience, au bout de 10 points, vous passez automatiquement au niveau supérieur. A chaque niveau franchi, UJIKO vous propose l'accès à de **nouvelles fonctions** : classement automatique et visuel, Skins personnalisables, recherche dans des news et vidéos et même approfondir vos recherches grâce à KartOO.com. Les utilisateurs novices comme les plus expérimentés trouveront les outils les plus pertinents et adaptés pour réaliser leur recherches et ceci dans un **cadre personnalisable**.

UJIKO permet aussi d'aller plus loin qu'un moteur classique à l'aide de trois boutons qui apparaissent lorsque vous cliquez sur le lien à gauche ou à droite des résultats :



Le coeur mémorise vos sites préférés pour les proposer en tête des résultats lors des prochaines recherches sur les mêmes requêtes.



La poubelle filtre les résultats parasites. Lorsque vous cliquez sur ce bouton, la page qui était sélectionnée sera filtrée pour toutes vos recherches suivantes.



La fiche qui personnalise un site : vous pouvez changer sa description, ajouter un commentaire, le ranger dans un dossier.

Finalement, les cartes de favoris et leurs fiches descriptives associées peuvent être facilement envoyée par mail (partage d'informations) de même que les skins créés.



Au niveau des résultats, UJIKO s'appuie sur l'index de **Yahoo** qui contient **5 milliards de pages**, lui permettant d'afficher des résultats au moins **aussi pertinent que Google**.

Laurent Baleyrier, créateur de cet outil de recherche nouvelle génération nous livre son témoignage :

" Une partie de notre métier consiste à déterminer LA cartographie la mieux adaptée pour chaque client. C'est pourquoi notre société invente sans cesse de nouvelles représentations de l'information. Aujourd'hui, nous devons pouvoir proposer des outils de cartographie de l'information qui donnent une totale liberté de création artistique aux concepteurs d'applications "

La nouvelle interface d'UJIKO démontre que Kartoo souhaite proposer un outil qui allie performance, faciliter d'utilisation et ergonomie à ses utilisateurs.

Pour en savoir plus rendez-vous sur :

www.ujiko.com/v2a/flash.php

Quelques exemples de personnalisation :



A propos de KartOO SA :

KartOO S.A. est un **éditeur de logiciels et de technologies innovantes**, connu pour ses vitrines sur le web que sont les outils de recherche www.kartoo.com et www.ujiko.com.

KartOO S.A. édite :

- ✦ Des logiciels de **recherche d'informations, KM, veille, visualisation et cartographie**
- ✦ Des technologies de **visualisation d'informations** (cartographie simple, cartographie avec clusterisation thématique, cartographie géographique, arbres hyperboliques, réseaux neuronaux, 3D...).

Ces produits et technologies permettent d'apporter des solutions efficaces à vos problématiques de :

- ✦ **Visualisation d'informations** (interface cartographique d'un moteur d'indexation, visualisation d'un réseau de vente ou de distribution, visualisation d'experts regroupés par domaines de compétence, géolocalisation de ressources dans des cartes thématiques, cartographie de réseaux sociaux ou annuaire, visualisation et programmation des ressources dans un mode projet...).
- ✦ **Recherche d'informations ou d'expertises** dans des sources diverses (Intranet, bases de données, ged, erp, progiciels, ensemble de portails web, serveurs de fichiers etc...).
- ✦ **Gestion des connaissances** ou Knowledge Management (KM).
- ✦ **Veille** ou intelligence économique (agent de veille, cartographie de ressources à surveiller...).

Les équipes de KartOO sont localisées en France à Clermont-Ferrand mais sont mobiles au niveau international. Pour l'Amérique du nord, nous disposons d'un bureau sur la côte ouest.